



HISTORIA EMPRESARIAL EN COLOMBIA

La historia empresarial colombiana en el último lustro se ha visto acrecentada gracias a los aniversarios de las empresas fundadas en las primeras décadas del siglo XX y en la de los cuarenta, las cuales han cumplido entre 50 y 90 años de vida.

La modernización económica que rigió aquellos años, gracias a la confluencia de distintos fenómenos, permitió que surgieran y se consolidaran empresas que hoy se encuentran entre las mayores del país.

Muchas de esas grandes compañías se originaron en pequeños talleres artesanales que, animados por pioneros visionarios, se fusionaron para conformar sociedades con mayor capital y control sobre las materias primas, la competencia y el mercado.

Las empresas han ido evolucionando gracias a las élites empresariales que se crearon en varias regiones del país, como el Cauca, Santander, Caldas, la Costa Caribe y el Valle del Cauca, que tenían la capacidad de innovar e integrarse a los mercados externos, con buena formación comercial y técnica, espíritu de asociación. El fortalecimiento de actividades económicas antes no realizadas como la ganadería, los cultivos de caña de azúcar, el ferrocarril, las embarcaciones marítimas que se crearon en esa época también contribuyeron al desarrollo empresarial, el fortalecimiento y la masificación de la mercancía que se comercializaba en el país y fuera de él; muchos de estos hitos se deben a avances tecnológicos introducidos en cierta época específica principalmente a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, donde la explosión de imaginación y nuevas tecnologías permitían un mayor avance empresarial

La minería que inició como una empresa formada por un gremio de obreros que tuvieron la visión de una empresa industrializada, solo hasta la década de los ochenta del siglo XIX despertó gran interés a los comerciantes

La empresa de minera el Zancudo, que fue una de las más productivas entre 1848 y 1920, lideró el proceso de industrialización colombiano con la creación de empresas fabriles en Medellín.

De igual manera el desarrollo de una agricultura de exportación en Colombia puede ubicarse en la segunda mitad del siglo XIX y jugó un papel fundamental, aunque volátil, en el desarrollo económico del país. Los principales productos de exportación fueron el tabaco, el añil y la quina.

Como en otros sectores, el desarrollo manufacturero textil fue bastante precario en el siglo XIX y solo puede hablarse de talleres de producción artesanal de tejidos que se concentraban en regiones como Santander, Boyacá y el sur del país. De una docena de textileras conformadas en las dos primeras décadas del siglo XX se destacan Tejicóndor, Fabrica de Tejidos Obregón, y las dos textileras mas importantes en Colombia fueron Coltejer y Fabricato. Y luego Rosellón que sería incorporada por Coltejer.

Antes de formarse el sector bancario, eran las instituciones familiares quienes manejaban el dinero de las industrias. Sólo hasta las reformas liberales de medio siglo, consolidadas en la Constitución de 1863, se puede hablar del surgimiento de la banca privada en Colombia. Por medio de los bancos privados y semioficiales que surgieron a partir de este momento, las elites regionales pudieron ampliar y fortalecer el poder político y económico gracias a que captaban el metálico y emitían papel moneda.

Las empresas de cerveceras permitieron ganar nuevo mercado frente a los productos tradicionales como el aguardiente y el chocolate, este cambio en el consumo se debió a los precios de los nuevos productos frente a los otros debido a las materias importadas para su fabricación.

El carácter de esta industria propició el desarrollo de otras complementarias, la producción de botellas y tapas, la fabricación de etiquetas etc. En el siglo XIX se fundaron decena de cervecerías artesanales, todas estas empresas empleaban pocos obreros y tenían un carácter de empresa familiar.

Entre las empresas más destacadas están: Cervecería La Esperanza en Floridablanca, que después se llamó Cervecería Clausen en 1887 y en 1889 se terminó la construcción del edificio y el montaje de la maquinaria traída de Europa para este fin. A partir de 1917 su hijo, Jorge Alfonso Clausen, pasó a ser su nuevo dueño

En 1889 se fundó la sociedad Bavaria Kopp's Deutsche Brauerei. Entre 1892 y 1895 José Antonio Tamayo construyó, en Medellín, una nueva edificación para las instalaciones de la Cervecería Tamayo. Al morir éste, fue heredada y manejada por sus hijos hasta 1957, cuando se cerró. Esta es la primera cervecería moderna en Antioquia

En cuanto a la industria del tabaco, no fue sino hasta antes de 1850 que se empezó a extender dado su alto precio porque debía de ser importado desde Ambalema. Por lo tanto, su consumo estaba restringido para “personas elegantes”. Fue segunda mitad del siglo XIX cuando el cultivo de tabaco llegó a ser más exitoso después del café.

El negocio de los cigarrillos se realizaba bajo tres modalidades:

1. Compra y procesamiento de tabaco para convertirlo en cigarrillo.
2. Distribución de cigarrillos y cigarrillos importados.
3. Contratación de tabacaleras del exterior para elaborar cigarrillos de marca propia.

Entre las compañías más renombradas se encuentran la Compañía Colombiana de Tabaco desde 1919 y la Compañía Industrial de Cigarrillos.

En el caso del café, se puede afirmar que Colombia fue el producto de mayor significación para el desarrollo económico del país en el siglo XX. Entre 1870 y 1930, el sector cafetero impulsó el desarrollo de la industria, los transportes y el banco.

El gremio cafetero ha impulsado la creación empresas orientadas a prestar servicios de interés para los caficultores entre estas entidades, sobresalen la Flota Mercante Grancolombiana, El Banco Cafetero y la Compañía Agrícola de Seguros.

En la actualidad el desarrollo empresarial colombiano está enmarcado en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país.

La Sala de Patrimonio Documental posee archivos empresariales de los sectores industriales, comerciales, agrícolas, ganaderos, mineros, de la construcción, del transporte, de las comunicaciones, bancarios y financieros, con información desde el siglo XIX hasta el XX. En ellos, es posible encontrar relaciones entre casas comerciales, tanto extranjeras como nacionales, relaciones laborales, planeación, producción y distribución productos, de bienes y servicios.

GRUPO HISTORIA EMPRESARIAL UNIVERSIDAD EAFIT

Se conformó, de manera informal, en 1999. En el 2004 recibió su primer reconocimiento de Colciencias. Actualmente está conformado por docentes de EAFIT y de la Universidad de Antioquia, la Facultad de Minas y la Universidad Popular del Cesar. Desarrolla proyectos de investigación colectivos e individuales sobre historia empresarial y regional desarrollando indagaciones (en algunos casos conmemorativas) que recuperan y ponen en contexto la memoria de empresas y empresarios.

Entre su producción investigativa se encuentra: Almacenes Flamingo S. A.: 60 años; Fuentes documentales para la historia empresarial; Las regiones y la historia empresarial; 40 años de los premios Germán Saldarriaga del Valle 1969-2009; Profesionales del mundo: veinte años de negocios internacionales, 1993-2013; De caminos y autopistas: historia de la infraestructura vial en Antioquia; Universidad EAFIT 50 Años, 1960-2010: ciencia y humanismo que señalan el futuro.